



**UAHL**

Universidad Abierta de  
Habilidades Laborales

# Licenciatura en Mercadotecnia

con acentuación en  
Investigación y Docencia

**>> 2022P021026**





**¡Ven y aprende  
para la vida!**

**100%**  
**No escolarizada**

**Termina en:**

- ✓ **6 Cuatrimestres**  
(2 años)
- ✓ **9 Cuatrimestres**  
(3 años)
- ✓ **12 Cuatrimestres**  
(4 años)



## **Objetivo General**

Formar profesionistas de la mercadotecnia con conocimientos profundos del mercado y del consumidor que, mediante la visualización de oportunidades de negocio, diseñen e implementen estrategias de comercialización de productos, acordes con las necesidades del mercado regional, nacional e internacional con un sentido ético de responsabilidad ambiental y de compromiso social.

## »» Perfil de ingreso

El aspirante a la Licenciatura en Mercadotecnia con acentuación en Investigación y Docencia deberá poseer los siguientes conocimientos, habilidades, aptitudes y valores:

- Haber aprobado el grado de estudios de nivel medio superior.
- Conocimiento y uso de herramientas tecnológicas e informática.
- Razonamiento lógico-matemático.
- Capacidad de observación.
- Visión espacial.
- Creatividad.
- Habilidades manuales y numéricas.
- Hábitos de lectura.
- Iniciativa, liderazgo y trabajo en equipo.
- Preocupación por la problemática social de su entorno.
- Conservación del medio ambiente y los recursos naturales.
- Actitud de servicio.
- Aptitud para la toma de decisiones y el trabajo en grupos interdisciplinarios.
- Responsabilidad.
- Autodisciplina.
- Espíritu emprendedor.
- Aptitud para el desarrollo de las relaciones humanas.
- Manejo de personal, dar instrucciones y ejercer el mando del mismo.
- Aptitud de liderazgo.
- Abierto al cambio.
- Actitud propositiva.

## >> Perfil de egreso



### Conocimientos

- Toma decisiones acertadas y útiles para las organizaciones.
- Satisface las necesidades y deseos de los consumidores, mediante el intercambio planificado y conocimiento del cliente.
- Usa métodos y modelos de ayuda a los procesos de análisis.
- Toma decisiones estratégicas y operativas, empleando métodos y modelos de ayuda y pronósticos.



### Habilidades

- Genera cambios y propuestas innovadoras para eficientar los procesos.
- Aplica métodos cuantitativos y cualitativos para la investigación.
- Toma decisiones con base en los datos obtenidos.
- Investiga, analiza y diagnostica problemas de decisión.
- Desarrolla y evalúa soluciones.



### Aptitudes

- Manifiesta espíritu de investigación.
- Es cooperativo, tolerante, seguro, visionario, eficiente, innovador, proactivo, abierto y adaptable a los cambios.
- Dispuesto al aprendizaje.
- Tiene iniciativa y ética profesional en su desempeño.

# Documentación

Acta de Nacimiento

---

INE

---

CURP

---

RFC

---

Comprobante de Domicilio

---

Certificado de Bachillerato  
Debidamente Legalizado

---

Contrato de Alumno

---

Carta de Autenticidad

---

Fotos Tamaño Infantil B/N



# Mapa Curricular

Se toma como referencia la modalidad de 3 años.

## CICLO 01

- Comunicación
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Introducción a la Investigación, la Innovación y los Proyectos Profesionales
- Inglés I

## CICLO 02

- Matemáticas
- Fundamentos de Ventas
- Microeconomía
- Introducción a la Docencia y el Docente Creativo
- Inglés II

## CICLO 03

- Estadística Inferencial
- Administración de Ventas
- Inglés III

## CICLO 04

- Macroeconomía
- Metodología de la Investigación I
- Inglés IV
- Planeación Didáctica Argumentada

## CICLO 05

- Mercadotecnia Integral
- Infotecnología e Investigación Documental

## CICLO 06

- Planeación Estratégica y Operativa
- Comportamiento del Consumidor
- Metodología de investigación II
- Estrategias de Enseñanza Aprendizaje

## CICLO 07

- Pronóstico para la toma de Decisiones
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Metodología de la Investigación Mercadológica
- Evaluación del Aprendizaje

## CICLO 08

- Sistema de Información
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Proyecto Profesional I

## CICLO 09

- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia Internacional
- Proyecto Profesional II

# Optativas Especializantes

## Optativas de Investigación

- Comunicación Científica
- Gestión de Proyectos de Investigación o Innovación Profesional

## Optativas de Docencia

- Diagnóstico y Orientación Psicopedagógica
- Gestión Educativa

## Optativas de Especialidad

- Calidad Total
- Ética profesional
- Desarrollo de nuevos productos
- Simulación empresarial
- Estrategia precio producto
- Taller de Mercadotecnia Creativa
- Taller de Empaques y Embalajes
- Estados Financieros
- Canales de Comercialización
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Estrategia de Medios Publicitarios

- Promoción
- Desarrollo Emprendedor
- Principios y Procedimientos Contables
- Sistemas de Costos
- Pensamiento Crítico



## » Informes

-  (981) 144 8480 ext. 4003
-  (981) 136 8199
-  UAHL-Universidad Abierta de Habilidades Laborales
-  <https://www.uahl.mx/carreras/educacion>
-  [inscripciones@uahl.mx](mailto:inscripciones@uahl.mx)
-  [coordinaciondematricula@uahl.mx](mailto:coordinaciondematricula@uahl.mx)

